

Guia de aplicação



# Identidade visual 2024

# Sumário



- 01 Logo
- 02 Versões | Prioritária colorida
- 03 Versões | Azul
- 04 Versões | Positiva
- 05 Versões | Negativa
- 06 Paleta Cromática
- 07 Elementos | Composição e área de proteção
- 08 Aplicação | Redução máxima e fundos coloridos
- 09 Aplicação | Fundos diversos e fundos fotográficos
- 10 Família Tipográfica | Fonte principal e secundária
- 11 Família Tipográfica | Fonte do sistema e pictograma



# Logo



O logo da instituição foi criado de forma democrática por meio de um concurso realizado no primeiro semestre de 2007, com patrocínio da Sabesp, e contou com a participação de centenas de adolescentes e servidores.

Mais de mil desenhos foram apresentados, e no dia 4 de outubro de 2007, a proposta de um adolescente foi escolhida por uma comissão composta por membros da sociedade civil e da Fundação CASA.

O logo foi criado por um jovem de 20 anos do CASA Tatuapé, que conseguiu traduzir de forma simples o espírito das mudanças na instituição. “Fiz o desenho rápido... Como era uma casa, desenhei um telhado com a letra C”, contou ele.

Essa marca, criada por um adolescente — o principal público da instituição — reflete o trabalho voltado para a ressocialização de jovens e sua inserção no mercado de trabalho. O desenho representa uma nova filosofia de atuação da Fundação CASA em São Paulo, visando garantir o cumprimento de medidas socioeducativas.”

**Manual da Marca “Fundação CASA”  
Dezembro 2012**



**Versão 2007**



**Versão 2024**

# Logo | Versões

## Prioritária colorida

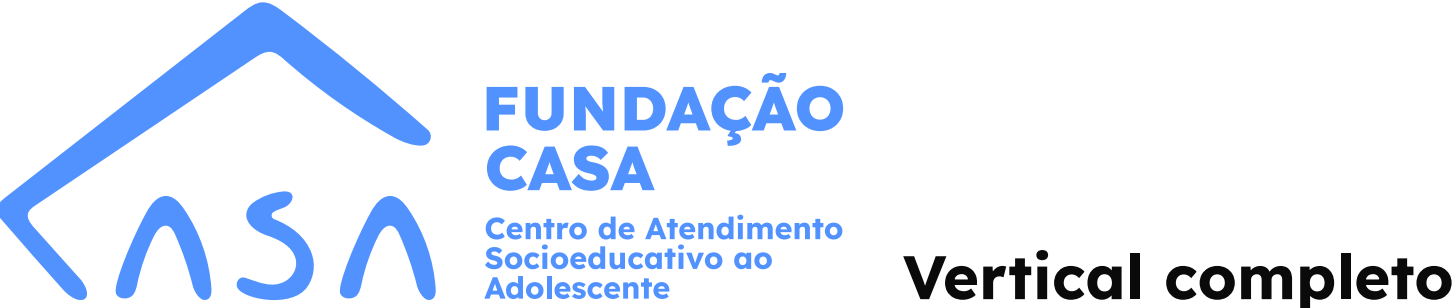
Abaixo, as versões do logo. Para acessar os arquivos dos logos, usar o pacote completo da marca.



# Logo | Versões

## Azul

Abaixo, as versões do logo. Para acessar os arquivos dos logos, usar o pacote completo da marca.



# Logo | Versões

## Positiva

Abaixo, as versões do logo. Para acessar os arquivos dos logos, usar o pacote completo da marca.



# Logo | Versões

## Negativa

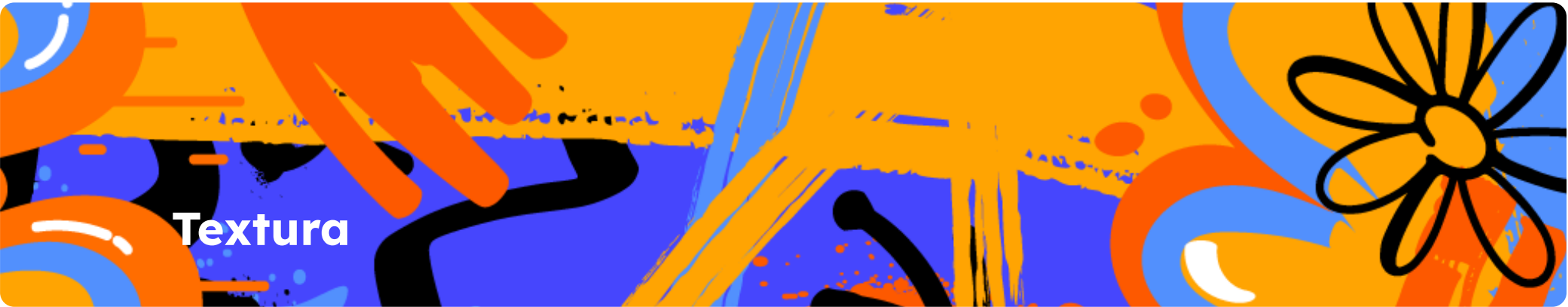
Abaixo, as versões do logo. Para acessar os arquivos dos logos, usar o pacote completo da marca.



# Paleta Cromática

## Cores, gradientes e texturas

A paleta de cores pode ser usada em diversos elementos da comunicação da marca.



**Azul Ultramarino**  
RGB: 70, 70, 255 | CMYK: 85, 70, 0, 0 | HEX: #4646FF  
Pantone: PMS 2736 C

**Laranja**  
RGB: 255, 80, 0 | CMYK: 0, 80, 95, 0 | HEX: #FF5000  
Pantone: PMS 021 C

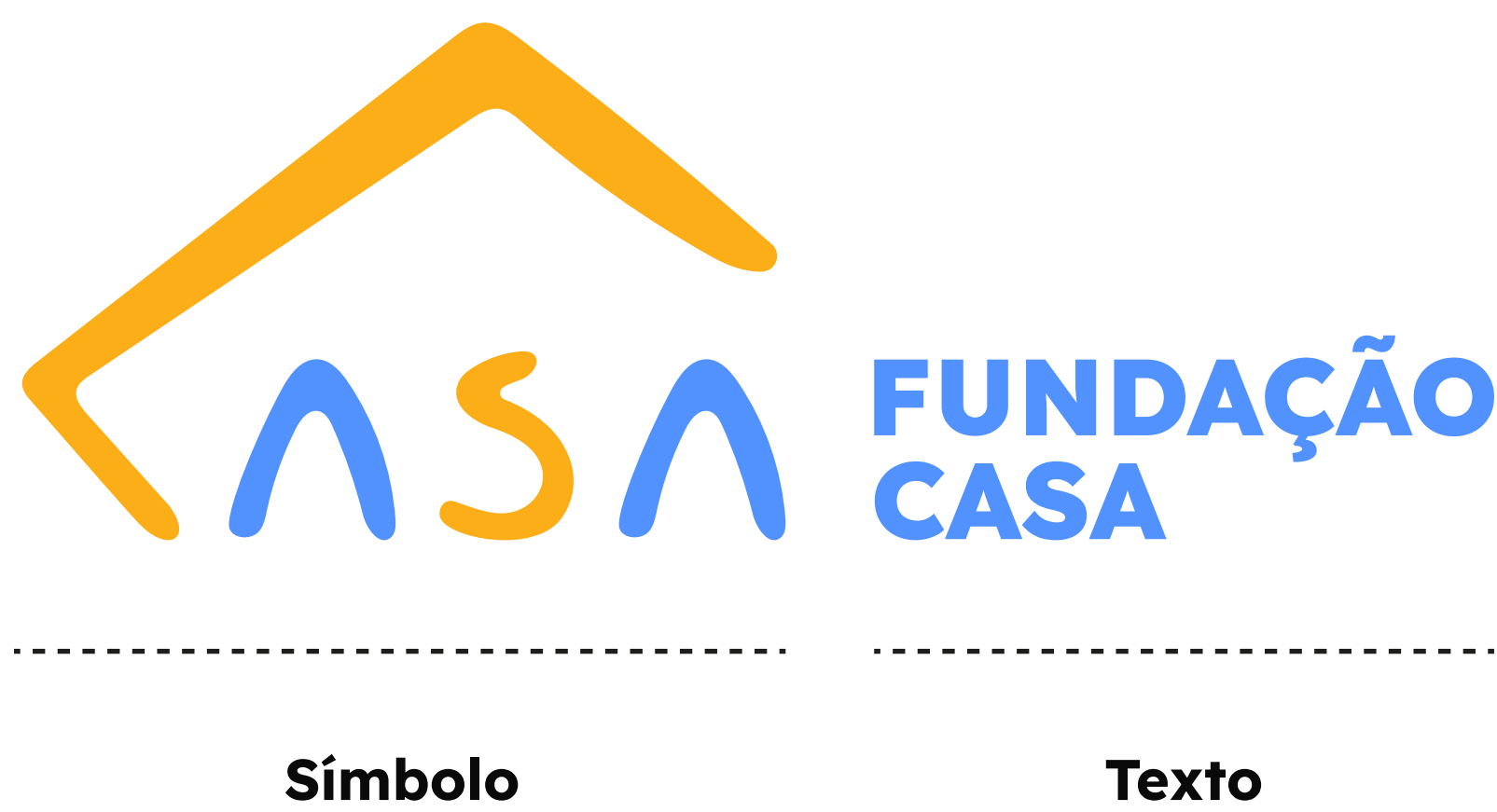
**Névoa de mel**  
RGB: 241, 164, 0 | CMYK: 0, 45, 90, 0 | HEX: #FBAE17  
Pantone: 137C

**Azul Royal**  
RGB: 80, 145, 255 | CMYK: 75, 55, 0, 0 | HEX: #5091FF  
Pantone: PMS 2718

# Logo | Elementos

## Composição

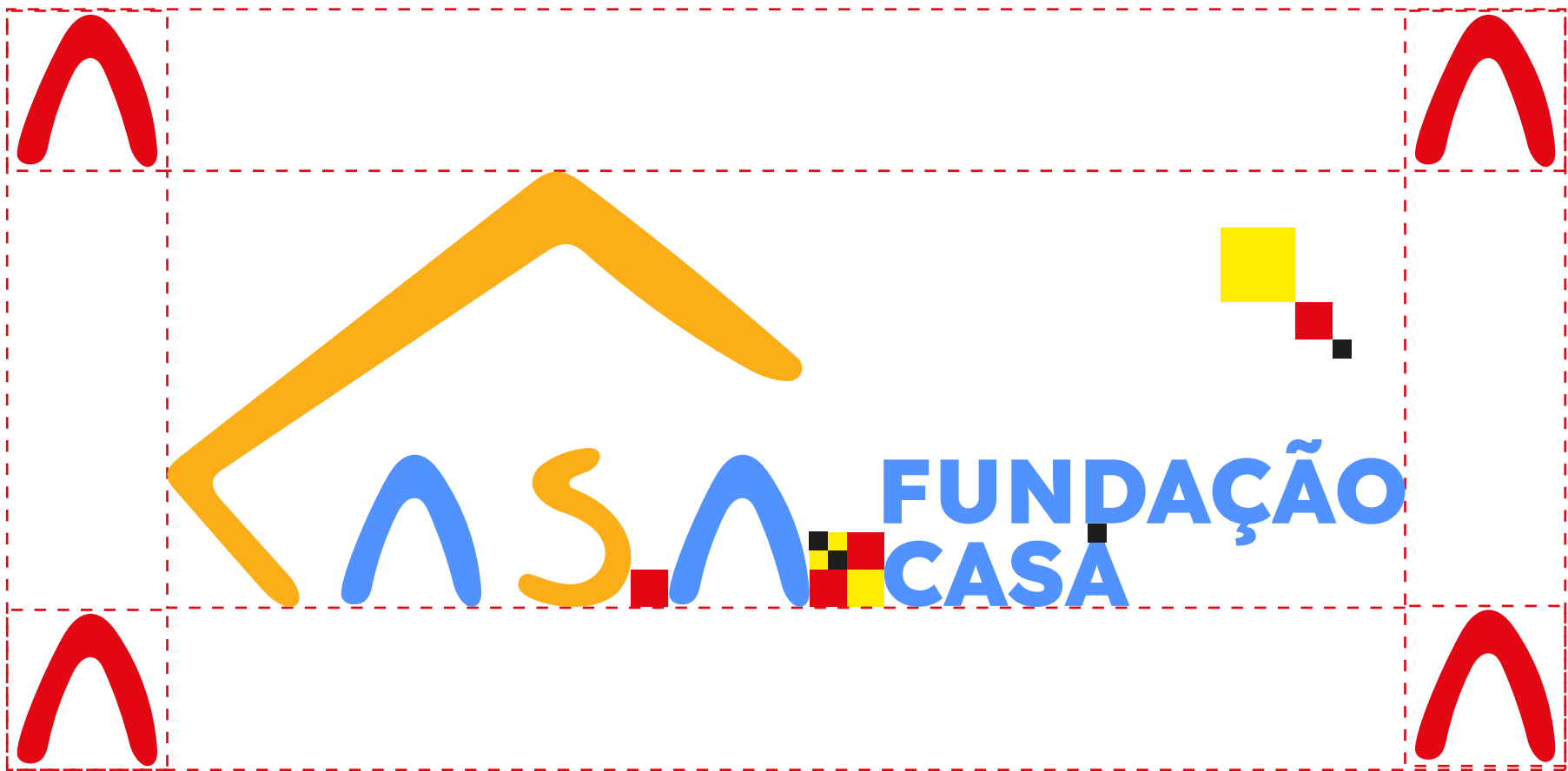
O logo é composto pelos seguintes elementos: símbolo e lettering.



# Logo | Aplicação

## Área de proteção

O elemento que define a área de proteção do logotipo é a largura de 1 "A" do **símbolo**. A área de proteção deve ser respeitada e mantida em todas as variações do logo.



# Logo | Aplicação

## Redução máxima

Para garantir a legibilidade da marca é sempre importante respeitar as dimensões de redução máxima, tanto para impressão (mm) quanto para tela (px).



Digital: 120 x 94 px

Impressa: 15 x 12 mm

# Logo | Aplicação

## Fundos coloridos

Comportamento sobre cores da paleta institucional.



# Logo | Aplicação

## Fundos diversos

Quando necessário aplicar o logo sobre cores fora da paleta institucional, sempre utilizar a versão acromática - positiva ou negativa a depender do contraste



# Logo | Aplicação

## Fundos fotográficos

Quando necessário aplicar o logo sobre cores fora da paleta institucional, sempre utilizar a versão acromática - positiva ou negativa a depender do contraste



# Família Tipográfica

## Fonte principal

A tipografia institucional principal é a **Lexend**. Para acessar os arquivos da tipografia, usar o Pack de marca.

**Aa Lexend**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
@%&/()?!\*:,.  
1234567890

# Família Tipográfica

## Fonte secundária

A tipografia institucional principal é a **Anton**. Para acessar os arquivos da tipografia, usar o Pack de marca.

**Aa Anton**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
@%&/()?!\*:,.  
1234567890

# Família Tipográfica

## Fonte do sistema

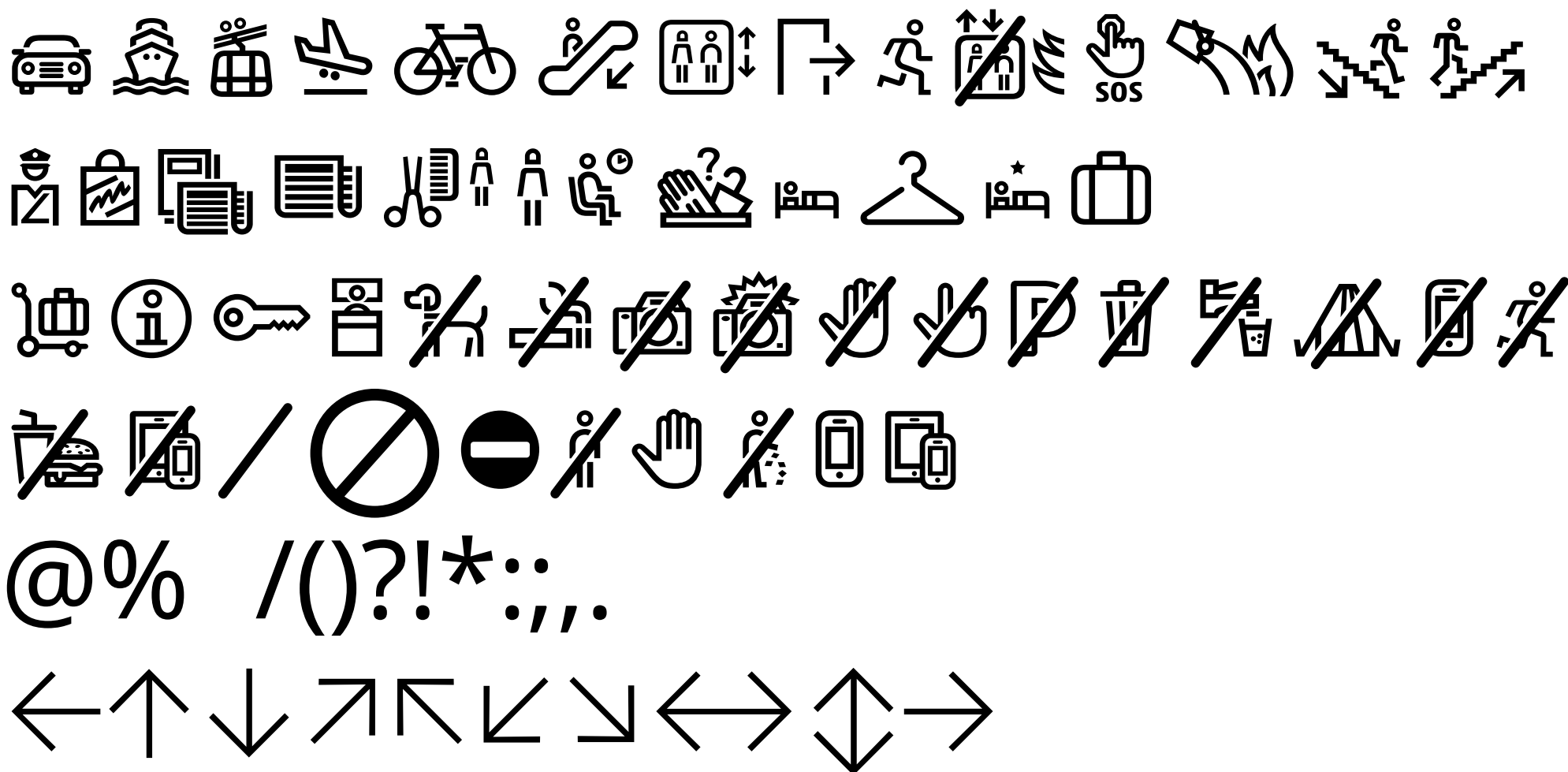
Avenir Next LT Pro é uma fonte de sistema, por isso pode ser utilizada somente em ocasiões onde a Lexend ou a Anton não estejam disponíveis.

# Aa Avenir Next

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
@%&/()?!\*:,;. 1234567890

## Pictograma

Os pictogramas da marca, estão condensados em um corpo tipográfico chamado Iro Sans Symbols Regular. Para acessar os arquivos da tipografia, usar o Pack de marca.



# Ficha técnica



## FUNDAÇÃO CASA

**Claudia Carletto**  
Presidente

**Raelen Bego Luiz**  
Chefe de Gabinete

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Ana Falchi**  
Coordenadora de Comunicação Social

**Camila Souza**  
**Laureen M. Nottolini Ruiz**  
**Matheus Vinicius**  
Jornalistas

**Karin Valle**  
Cerimonialista

**Marcelo Machado**  
Fotógrafo

**Beto Cavalcante**  
Designer Gráfico





\*Todas as aplicações estão sujeitas a mudanças indicadas pela **Fundação CASA** antes de sua aprovação.